

Informacja pomocnicza dla oferentów:

1. Oczekiwane rezultaty zadania.

Należy wskazać maksymalnie dwa rezultaty trwałe oraz opisać, w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do osiągnięcia celu zadania.

Musi scharakteryzować:

- co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania),
- jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania,
- czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji - trwałość rezultatów zadania.

Rezultaty mają być policzalne i do zweryfikowania przez Zamawiającego.

Rezultaty są wynikiem działań (rezultaty odzwierciedlają efekty podjętych działań).

Rezultaty muszą być mierzalne i weryfikowalne. Dla wszystkich rodzajów rezultatów należy określić wskaźniki (fakty i zjawiska, które udowadniają, że planowana zmiana zachodzi) oraz sposób ich monitorowania (skąd to wiemy).

Każdy rezultat musi mieć wskaźnik ilościowy.

Jeśli nie jest się w stanie określić wskaźnika ilościowego dla planowanego rezultatu, należy z niego zrezygnować.

Przez rezultaty należy rozumieć bezpośrednie efekty podejmowanych działań, korzyści, jakie odnoszą uczestnicy zadania.

Rezultaty zmierzają do osiągnięcia celów, powinny być konkretne i realne do osiągnięcia, a także spójne z zaplanowanymi działaniami i zakładanymi wydatkami.

PRODUKTY- to wszystkie policzalne dobra i usługi, które powstaną w ramach projektu (liczba wydrukowanych materiałów szkoleniowych, książek, liczba przeprowadzonych szkoleń, liczba osób, które ukończyły szkolenia, warsztaty, liczba dzieci, które skorzystały z zajęć itp.) Produkty określają „dobra i usługi”, które powstaną w ramach działań podjętych w projekcie.

Przez produkty osiągamy rezultaty przekładające się na określony wpływ zrealizowanych działań na otoczenie społeczno-ekonomiczne, uzyskany na koniec realizacji projektu.

REZULTATY TWARDE określają, jakie zmiany zajdą u odbiorców w wyniku realizacji projektu.

Rezultaty twarde opierają się na produktach i pokazują zmianę, jaką przyniesie nam „wyprodukowanie” pewnych rzeczy. Rezultaty te są konkretne i obiektywne, przy ich opisywaniu stosujemy liczby lub dane procentowe - wskaźniki pokazujące zmianę.

PRZYKŁADY:

- Nabycie/wzrost umiejętności w zakresie,
- Nabycie/wzrost wiedzy w obszarze ...,
- Umożliwienie udziału organizacji pozarządowych w projekcie edukacyjnym - Zorganizowanie 3 wycieczek dla dzieci,
- Opracowanie, publikacja i dystrybucja 2 przewodników po powiecie,
- Przeprowadzenie 100 godzin rehabilitacji,
- Przeprowadzenie cyklu zajęć o charakterze profilaktycznym,

- Zwiększenie liczby działań na rzecz seniorów,
- Zwiększenie liczby wydarzeń promujących ochronę zwierząt,
- Zwiększenie oferty edukacyjnej dla młodzieży,
- Zwiększenie dostępu do wydarzeń sportowych,
- Zapewnienie dostępu do zajęć sportowych,
- Poprawa sprawności ruchowej u dzieci w wieku ...,
- Zwiększenie dostępu do wydarzeń kulturalnych,
- Organizacja wydarzeń kulturalnych nawiązujących do dziedzictwa regionalnego.

2. Rekomendowany sposób monitorowania rezultatów: należy wskazać, w jaki sposób planowane rezultaty będą monitorowane - źródło informacji osiągnięciu planowanego wskaźnika.

Źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika rezultatu twardego mogą być:

- listy uczestników,
- dzienniki zajęć,
- program wydarzenia,
- wykaz zrealizowanych działań,
- protokoły,
- karta aktywności wolontariusza,
- wydrukowana publikacja, artykuły,
- plan wycieczki,
- harmonogram warsztatów,
- plakaty, ulotki,
- wydanie świadectwa, certyfikaty,
- listy dystrybucyjne, listy wysyłkowe,
- testy wiedzy przed i po szkoleniu, testy sprawnościowe przed i po realizacji projektu,
- wyniki konkursu,
- indywidualna opinia osoby prowadzącej zajęcia itp.

3. REZULTATY MIĘKKIE:

- również pokazują zmianę u odbiorców, ale dotyczą rzeczy mniej wymiernych, podmiotowych, bardziej odczuwalnych niż konkretnych korzyści. To subiektywne odczucia uczestniczek i uczestników projektu. Rezultaty miękkie, mimo że często trudne do udowodnienia, są bardzo istotne w projektach społecznych. Wyposażenie ludzi w wiedzę nie daje gwarancji, że będą z niej korzystać.

Zmiana ich nastawienia z „nie” na „tak” sprawi, że mogą osiągnąć każdy cel.

Rezultaty miękkie odnoszą się do zmiany postaw beneficjentów zadania, mogą dotyczyć np. cech osobistych, motywacji, zainteresowania jakimś tematem, świadomości, zmiany opinii.

Przykłady:

- Wzrost świadomości ...,
- Rozwój kompetencji ...,
- Zwiększenie motywacji ...,
- Przełamanie barier ...,
- Przełamanie uprzedzeń ...,
- Zmiana nastawienia ...,

- Wzrost zaangażowania

4. Źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika rezultatu miękkiego mogą być:

- ankieta (deklaracja uczestnika),
- wywiad (opinia uczestnika),
- test psychologiczny (przed i po),
- opinia z obserwacji eksperta.

Rezultaty miękkie przynoszą efekt długofalowy.

Jeśli pomiar rezultatów miękkich wykracza poza termin realizacji zadania, można je podać bez definiowania konkretnych wskaźników.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r., poz. 1388 ze zm.), organ administracji publicznej ogłasza otwarty konkurs ofert.

Celem konkursu jest wyłonienie i dofinansowanie projektów na realizację zadań publicznych Powiatu Lubuskiego o charakterze ponadgminnym z zakresu:

1) ekologii i ochrony zwierząt, gdzie zabezpieczono środki finansowe w wysokości 12 000,00 zł w dziale 010; rozdziale 01095;

2) turystyki i krajoznawstwa, gdzie zabezpieczono środki finansowe w wysokości 6 000,00 zł w dziale 630; rozdziale 63003;

3) działalności wspomagającej rozwój wspólnot, społeczności lokalnych i organizacji pozarządowych, w tym wspieranie działalności inkubatora, gdzie zabezpieczono środki finansowe w wysokości 5 500,00 zł w dziale 750; rozdziale 75095.

4) ochrony zdrowia, gdzie zabezpieczono środki finansowe w wysokości 1 500,00 zł w dziale 851; rozdziale 85195;

5) kultury i ochrony dziedzictwa narodowego, gdzie zabezpieczono środki finansowe w wysokości 10 000,00 zł w dziale: 921; rozdziale: 92105;

6) kultury fizycznej, gdzie zabezpieczono środki finansowe w wysokości 25 000,00 zł w dziale 926; rozdziale 92605;

Łączna wysokość środków finansowych na realizację zadań publicznych określonych niniejszym konkursem wynosi 60 000,00 zł